



Los KPIs claves en Recursos Humanos

¿Por qué son importantes?

Más allá del día a día:

Qué son los KPIs de Recursos Humanos

Son aquellas métricas de referencia que nos ayudan a conocer el rendimiento de las diferentes acciones derivadas de nuestra gestión RRHH.



¿Por qué son importantes?

Permiten obtener datos valiosos que podemos transformar en información para tomar las mejores decisiones, redefinir objetivos y evaluar la efectividad de las estrategias.

Eligiendo los mejores KPIs

Nuestros KPIs deben ser



Específicos

Concretos y relacionados con una acción determinada.

Medibles

Valerse de la posibilidad de ser calculados.

Alcanzables

Consecución real en base a los recursos disponibles

Relevantes

Importantes para la empresa u organización.

Limitados en el tiempo

Para una recurrencia temporal concreta.

Los 10 KPIs esenciales en Recursos Humanos



SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS

Indicador fundamental para conocer el clima laboral. Ayuda a reducir la rotación de personal, mejora lazos con la empresa y ayuda a atraer a nuevos talentos.

ÍNDICE DE ROTACIÓN

Indica si la empresa mantiene una buena estabilidad, si existe demasiada fuga de talento o si la empresa resulta o no atractiva para sus empleados.



TASA DE ABSENTISMO

Pone de manifiesto posibles problemas que puedan existir en la empresa y ayuda a que los equipos de RRHH puedan adelantarse a posibles bajas de los empleados.

PERTENENCIA AL EQUIPO

Nos fijamos en la duración de un empleado en su puesto actual y con ese mismo cargo. Controlar este KPI permite reducir la alta rotación de los equipos.



TIEMPO DE CONTRATACIÓN

Este KPI nos permite saber si nuestros procesos de selección son o no, efectivos y, además, nos dará una idea sobre cómo podemos añadir mejoras y reducir costes.

ACCIDENTALIDAD

Ofrece detalles sobre el porcentaje de posibles accidentes que tienen lugar en el puesto de trabajo. Controlar este KPI es sinónimo de seguridad y tranquilidad para la empresa.



PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

Fundamental para conocer la eficiencia de la organización, el nivel de desempeño de los trabajadores y detectar cargas excesivas en los departamentos.

FORMACIÓN

Arroja luz sobre la capacitación de los trabajadores de la empresa y permite saber si se está trabajando adecuadamente en el employer branding



PROMOCIÓN INTERNA

Indispensable para saber si estamos trabajando desde el departamento de RRHH en una adecuada estrategia de promoción de empleados, si estamos perdiendo talentos por esta causa o si llegamos a resultar más interesantes que competidores del sector.

CONSECUCCIÓN DE OBJETIVOS

Tanto para nuevos empleados como para el caso de empleados ya contratados, este indicador de rendimiento facilita datos sobre la eficacia de los mismos.



¿Cómo sacar partido a tus KPIs?



Conecta tus KPIs con las metas globales de la empresa.



Sé claro con los resultados.



Personaliza los KPIs para tu organización.



Crea tu propio Dashboard de seguimiento > Cuadro de mandos con información accesible.



Revisa tus KPIs con periodicidad.



Establece nuevos posibles KPIs en el tiempo.